

最新切抜きたピッコス



①ダイエットケーキ！？

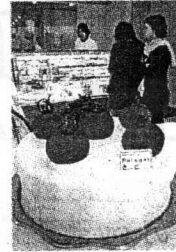
案外おいしそうですね。
最近は、外食でもデザートに野菜を
使用してるお店も
増えてきてますもんね。

甘さ控えめか・・・
いかん、いかん、
摂生！摂生！



野菜のケーキ

東京・中目黒にオーガニック野菜を
使った野菜ケーキ専門店「パティスリ
ー・ポタジエ」(☎03



・6279・7753) が誕生

した。栃木県宇都宮市
でオーガニック野菜の
レストランを経営する
イヌイ(宇都宮市)が
立ち上げた。レストラ
ンのデザートで野菜の
スイーツが好評だったことから、専門
店化を考えた。野菜は栃木県の農家を
中心に仕入れているほか、乳製品や小
麦も無添加のものを使用する。

小松菜のピューレを練りこんだスポ
ンジ生地を使用しイチゴのかわりにト
マトのスライスを挟み、ミニトマトを
トッピングした「グリーンショート・
トマト」(420円)や枝豆ソースの上
品な甘さが特徴のえだ豆プリン(315
円)など生ケーキ類は常時20種類。焼
き菓子も20種類ある。

【日経MJ 06. 5. 14】

②今夏は体も心も開放！

【日経MJ 06. 5. 9】

張り付く「ヌーサン」

ヌーブラの次はヌーサン？ 足裏に
ピタッと張り付く、ストラップのない
サンダル「ヌードサンダル」(2380円)



がこの夏、
注目されそ
うだ。

米国で数
十万足の販
売実績があ
るとい

このゴム製サンダルは、水がベースの特
殊粘着機能により、足裏にぴったり張
り付き、走ってもはがれない。はずし
ても足裏がベトベトすることはなく、
約1年間は粘着力が衰えないという。

ストラップがないため日焼け跡の心
配がないのが一番の利点。はだして歩
いているような自然な感覚も楽しめ
る。デザインは10数種類。別売りで専
用アクセサリも用意。a-dex(那
覇市、<http://www.styl-ism.com/zakka/>)
a/) が販売する。



TVでも紹介されてましたが
ありそうでなかった商品。

粘着力があり、結構取れない
そうです。
ビーチバレーとかすると
すぐ取れてましたけど・・・

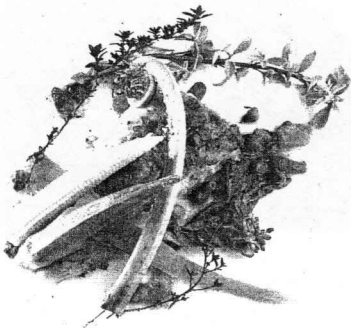
相当売れそうです！

繁盛へのテクニク〜やれる事から〜其の9

このコーナーでは、お客様から支持され何度も来て頂けるそんな繁盛店になる為に、事例を踏まえながら実践していきましょー今回は「メニュー名のつけ方」です！ 《日経レストラン06年3月》

1 健康に良い

ex「コラーゲンたっぷりエイヒレのロースト」



効果・効能を表す形容詞をサブタイトルに

食材の効果・効能をメニュー名で言うと、健康志向の消費者の目を引く。ただし、「ビタミンA〜E入り」など栄養成分の名称を多用すると冷たい印象を与えることもあるので注意が必要だ。血液をサラサラにする納豆・オクラならば「ネバネバ」など、簡単に感覚に訴えるような言葉を盛り込もう。

4 産地・栽培方法にこだわり

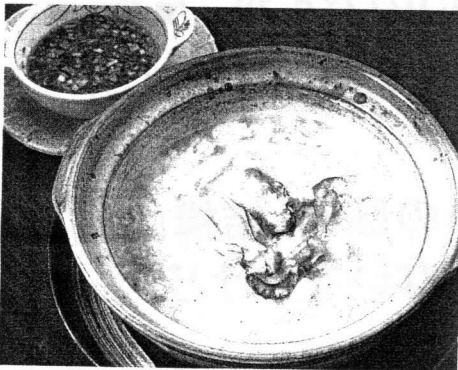
ex「孀恋村の鈴木さんが作ったキャベツのコールスロー」

「どこの誰がどのように作ったかを具体的に伝える

産地がはっきりしていたり、栽培方法に自信がある場合は、それらも強力なウリになる。「〇〇県××産トマトの」「〇〇県△△さんちのキュウリの」「有機栽培 泥付き大根の」などと具体的に書くとよい。

2 使う器・調理法にこだわり

ex「牡蠣のアツアツ土鍋雑炊」



器や調理法の持つイメージで好印象を与える

料理の美味しさをアップさせるために特別な器や調理法を導入しているならば、それらも絶好のアピールポイントになる。例えば鉄鍋や土鍋は「長時間じっくり火を通して」といった好印象を与える。また、紙鍋、鉄釜、「大皿盛り」などは提供時の姿を想像しやすいため、お客は注文しやすくなる。

5 食感に特徴がある

ex「ゴリゴリ軟骨炒め」



感想を書くように自分が感じた食感を伝える

「パリパリ」「フワフワ」「トロ〜リ」といった言葉は、料理の食感をストレートに伝える。初めてのお客でも、素材の持つ感じや料理の形態が分かりやすいので、つい注文したくなる。特に、衝動来店の一見客が多い店の場合は効果が高い。一方、常連客が多い店では、ほとんどのお客が料理の内容を知っているため、大きな効果はない。代わりに、「山本屋スペシャルカレー」のように、自店名を冠した豪華な商品を作るほうがアピール力は大きくなる。

3 食材の形や数に特徴がある

ex「大豆まるごと冷やし茶漬け」

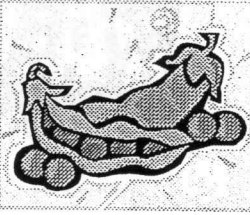


「丸ごと」のホール感で栄養豊富な健康イメージを

食材そのものの形が分かるような料理ならば、「丸ごと」とホール感のある言葉を盛り込むと、「食材の持つ栄養がすべて取れそう」とお客に健康的なイメージを与える。また、同じ食材でも複数の品種を使っているなら、「2種類のトマトを使ったパスタ」のように数を示すと価値を感じさせやすい。

残りの人生の間には

何かに役立つ



知識 第9回

食欲不振

体調不良

まずは生活の見直しが必要
無理な肉食は
身体の負担になるだけ

症状チェック

- 食事の量が減る
- 食事をたびたび抜く
- 食欲がわかない
- 空腹を感じない
- 少し食べてもすぐに胃がもたれる
- 生活リズムが不規則



おすすめ食材

食欲を刺激しつつ
疲労回復・気力回復を

- 梅干
- ネギ
- ラッキョウ
- レモン
- リンゴ
- ショウガ
- シソ



二日酔い

食材の利尿作用を利用して
水分を排泄すればスッキリ
サウナで汗を流すのも手

ふつかよい

症状チェック

- 頭が痛む
- 喉が渇く
- 胃がむかつく
- 吐き気、または嘔吐がある
- 身体がだるい
- 食欲がない



おすすめ食材

利尿作用のある食材と
むかむかを抑える食材

- レタス
- レンコン
- ダイコン
- 梅干
- 柿
- スイカ
- ナシ



むくみ

冷え→代謝低下→冷え……
の悪循環は病気を呼ぶ
身体を温め水分を排泄しよう

症状チェック

- 足のすねを押すと皮膚がへこむ
- あまり運動をしない
- ガードルなど窮屈な下着を着けている
- 夜になると指輪がきつくなる
- 夜になると靴がきつくなる



おすすめ食材

体内の余分な水分を
排泄する効果の高い食材

- 茹で小豆
- キュウリ
- スイカ
- ウド
- トウガン
- ナシ
- メロン



めまい

規則正しい生活で
ストレスをためないことがだいじ
水分排泄と血管拡張効果のある食材を

症状チェック

- 安静中に周囲が揺れているように感じる
- 運動中に周囲が揺れているように感じる
- 周囲がぐるぐる回っているように感じる
- 身体がふわふわ浮いているように感じる



おすすめ食材

発汗、利尿、排便を促し
血管拡張で血流をよくする

- キュウリ
- ホウレンソウ
- パセリ
- 豆類
- ショウガ

