

# 最新切抜きトピックス



□女性必見！【くいもの屋わん&DHCコラボ企画】  
女子会メニュー『キレイになる宴会コース』が大好評！  
今話題のマッコリも飲み放題。

株式会社オーイズミフーズ(本社:厚木市、代表取締役社長 大泉賢治)では、全国展開する創作料理居酒屋『くいもの屋わん』全店にて、株式会社ディーエイチシーと共同で、2010年の流行語ランキングベストテンにも入った「女子会」向けに、美と健康を追求した新しい宴会メニューを開発し、本年より月曜～木曜日の期間限定にて提供をしており、10日間で販売1000食以上とお客様より好評を頂き、2月からは金・土・日曜日も女子会コースをご提供することとなりました。この機会にぜひ、大人気のメニューをお楽しみください。

<詳細>  
1、キレイになる宴会コース(3月末日までの期間限定)  
日～木曜日 3時間飲み放題付き  
金土祝前日 2時間飲み放題付き 共に3200円  
\*女子3時間飲み放題850円は変わらず日～木曜日  
『美』と『健康』を追求したご宴会コースとなっております。  
食前にDHC製コラーゲンドリンクをご提供  
コース内鍋料理にはDHC製コラーゲン原料入り  
食後にDHC製サンプリング商品(化粧水など)をご提供  
の三本立てとなっております。

流行りの女子会もここまできっちりコラボしてアピールすると女性から支持されますね。

□あさくまが出店再開、来期、再建一段落、海外進出も。  
(2011/1/31) 日経MJ(流通新聞)

ステーキチェーンのあさくま(愛知県日進市)は出店を再開する。海外進出も計画している。同社は経営悪化で2006年からテンポスバスターズの支援を受けて再建を進めてきた。経営者も代わり、事業の立て直しにめどがつけると判断し、積極出店に転じる。

12年3月期に直営で3店を出店する予定。現在運営する直営26店は客席数が100超の大型店舗が中心。新店は100～150平方メートル程度の居抜き店舗とし、25～40席程度の規模とする。

テンポスグループのネットワークを活用して物件を確保し、1000万円以下のコストで出店する。小型店の運営を軌道に乗せ、13年3月期には直営5店の他、フランチャイズチェーン(FC)店も10店程度出店する計画だ。

名古屋本社の老舗ステーキチェーンのあさくま！  
一世風靡し子供の頃よく連れて行ってもらっていたのを  
思い出します・・・  
あさくまファンとしてはテンポスバスターズの傘下で  
もう一度勢いを取り戻してほしいものです

□主要37百貨店、「春節」に合わせ翻訳機能付き端末導入  
(2月4日付5面)

多くの中国人が日本を訪れる春節(旧正月)に合わせ、国内37の主要百貨店が翻訳機能付き端末を一斉導入しました。

タッチパネルに触れると試着や支払いについて音声で質問したり答えたりできるそうです。従業員に携帯させて中国人客が買い物しやすい環境をつくり、売り上げ増につなげる狙いです。

□東京メトロ、リンゴの自販機を設置  
(1月24日付14面)

東京都千代田区にある地下鉄霞ヶ関駅の構内にカット生鮮リンゴの自動販売機が登場しました。

東京メトロ(東京・台東)、青果物専門商社のエム・ヴィ・エム商事(神戸市)などが設置しました。会社員や皇居周辺を走るマラソンランナーなどの需要を見込みます。今後の販売状況を見て増設も検討します。

《トピックス担当》  
ハンバーグ大好き・坂井