

最新切抜きトピックス



■ショーを見ながら貴族の晩餐を楽しめる、レストラン・ルチアーノ・ショーが赤坂に開店 **【FEREC】**

2010年12月17日(金)、東京・赤坂に“ホンモノがわかる大人”のためのレストラン&バー「LucianoShow(ルチアーノショー)」がオープンした。「ルチアーノショー」のテーマは、「レッドカーペットで晩餐へ」。一皿一皿の料理のイメージに合わせたダンスショーで、食の愉しさを引き立てる今までにない新機軸のレストラン&バー。10Fのレストランでは、イタリアンをベースとしたヨーロッパテイストの料理と、カリフォルニア・ナパを中心にこだわりの約100種のワインを堪能することが出来、こだわりのワイン好きも満足できるように、カルトワインを充実させている。レストランの食材は料理長自らが足を運んで信頼できる生産者を厳選し、野菜はすべて無農薬の有機野菜を使用。生産者が選んだ旬の素材に合わせてメニューを構成している。また、9Fにあるバーでは、ワインやカクテル、ハードリカーの他に、約30種のキューバ産シガー、備長炭で食材の味をさらに引き立てる炭火焼グリル、大人の嗜みであるカードゲームも楽しむことができる。内装費用には約4億円を投じ、照明、空調、音響設備をはじめ、ゲストが心地よい時間を過ごせる空間作りを力を入れている。そして、店舗入口から客席まではレッドカーペットでゲストを案内するほか、一流のサービス・ホスピタリティで、ホンモノがわかる大人が楽しめるアソビを演出している。

□投資ファンド・ポラリス、飲食チェーンを買収——サムカワフード、60~70億円。 (2010/12/27日本経済新聞 朝刊)

みずほ証券などが出資する投資ファンドのポラリス・キャピタル・グループ(東京・中央)が、飲食店チェーンを運営するサムカワフードプランニング(東京・世田谷、寒川良作社長)を買収することが26日明らかになった。買収額は60億~70億円程度とみられる。首都圏での積極出店など収益拡大策を通じて企業価値を高め、4年以内の株式公開を目指す。

27日に発表する。ポラリスは寒川社長ら創業家から発行済み株式をすべて取得。買収資金に東京スター銀行などからの融資も活用するLBO(借入れで資金量を増やした買収)の形式とする。寒川社長は続投し、ポラリスは社外取締役を3人派。サムカワフードは1984年創業。鳥料理専門店「鳥良」や海鮮居酒屋「磯丸水産」などを首都圏や関西圏で計74店運営す

鳥良を展開した後、最近では磯丸水産と言う業態を開発し好調とされていたサムカワフードが投資ファンドに売却しました。外食業界の皆さんは驚いているようです。

■全国の女子中・高・大学生・20代OL400名と小学生の娘を持つ30・40代の母親200名に聞く『バレンタイン事情2011』調査 **【江崎グリコ】**

今年も本命チョコ(34.3%)より、女子同士で贈り合う“友チョコ”(71.5%)が主流ママのバレンタインデー、子どもと作って夫にあげる(96.5%)“家族の絆づくり”の日“バレンタイン連休”は家族や友だちとチョコ作り(42.5%)で過ごすイエナカ傾向

ママたちのバレンタインデー、96.5%が「夫」にチョコをあげる予定。子どもたちに負けじと、ママたちもデコチョコにチャレンジ(49.0%)。子どもに習って夫にあげる、ママのバレンタインデーは家族の絆づくりの日。かつては「女性から男性に告白する日」でしたが、最近では、彼氏への本命チョコや告白したい男性へのコクリチョコ、季節のご挨拶としての義理チョコよりも、女の子同士で贈り合う「友チョコ」が人気となっています。



私もたまにはボンドの気分を味わいたいものだ...
皆さんもボンドガールをエスコートしてみてはいかがですか？



【お問合せ先】
ルチアーノショー

住所: 東京都港区赤坂5-4-7 The Hexagon 10F・9F

TEL03-3568-4820(10F) 03-3568-4818(9F)

HP: <http://lucianoshow.biz>

アクセス/ 東京メトロ千代田線赤坂駅4番出口より徒歩1分

《トピックス担当》
ジェームス・坂井