

最新切抜きトピックス



西武池袋、覚悟の船出

セブン&ホールディング傘下のそごう・西武が生き残りかけた大変革に乗り出している。これまで否定的だったグループとの連携強化かじをきり、プライベートブランド(PB自主企画)商品開発などで新しい百貨店ビジネスモデルの西武池袋本店(東京・豊島)。そごう・西武は何を捨て何を守るのか。未曾有の消費不振という荒波のなかで、覚悟の船出に迫る。



地下生鮮食品売り場にある「セブンプレミアム」の売り場(東京豊島区)

▼2009年9月28日付け燻



レトルカレー、ブランド力でハウスが圧倒

袋ごと温めるだけで、誰でも手軽に調理できるレトルトカレー。景気後退の影響で、外食を控えて自宅で食事する『内食』派の消費者の増加に伴い、市場も拡大している。主要7社14ブランドを対象にした今回の調査では、ブランド別総合評価の5位内にハウス食品の商品が入り、リーディングカンパニーとしての強さを見せ付けた。

『2009年9月28付け』

自転車もシェアリング

どこでも借りたり、返却できたりする;乗り捨て:自由の自転車レンタル制度『コミュニティーサークル』が日本でもお目見えした。市街地を手軽に移動でき都心への車の乗り入れを減らす効果が期待されている。環境意識や健康志向の高まりを追い風に新しい交通手段として街中を快走する。

(株)クサマ営業もコスト削減で営業車から、自転車レンタルで、営業廻りを快走する?

『2009年9月30日付け』



乗り捨て自由なコミュニティーサイクル『ポロクル』で札幌市内をサイクリング(札幌市)

S・S より

