

# 最新切抜きトピックス

小売り未来図 千里にあり 大阪のニュータウン【食の陣】

スーパー、百貨店、家電量販店、ドラッグストア…。

食品販売を巡り、全国各地で業種を超えた競争がはげしさを増している。中でも国内初の大規模ニュータウンがある千里中央地域（大阪府豊中市、吹田市）は駅前の徒

3分圏内で各社がメソツをかけた争奪戦を展開。7日には（ヤマダ電機LABI千里）

エイチ・ツー・オーリテイニング（H20）系の新店が開業

した。人口の都市回帰、消費者の嗜好（しこう）の多様化など現在の小売業に欠かせないキーワード

を内包する【大阪夏の陣】の最前線を追う。 【2009年7月15日付け】



## キリンとサントリー、経営統合へ

食品最大手のキリンホールディングスと2位のサントリーホールディングスが経営統合の交渉を進めていることが明らかになった。両者持ち株会社の統合案を軸に最終調整、年内の合意を目指す。実現すればビールと清涼飲料で国内首位に浮上。最大級の、酒類飲料メーカーとなる。統合で国内市場の収益基盤を強化、成長が見込まれる海外市場を共同開拓し、世界的な勝ち残りを目指す。



### S. コメント

このお話しは、ビックリ！ですね、・・・キリン系のメルシャンワインはどうなるの？サントリーさんで充分ワイン揃いますよね？日本国内での売上が将来的に見込めないとなると、国内工場も当然閉鎖するんでしょうね・・・そうすると、かなりの雇用が減るでしょうね大変な事に・・・海外への事業拡大は見込めるけど、それで良いんでしょうか？人に聞いたお話では、佐治社長さんと松沢社長さんは、大学時代同級とか・・・当然、業界の方は、今度は、アサヒビールさんとサッポロビールさんもいずれ・・・と



## 小売り勢アンテナ高感度

コンビニエンスストアや食品スーパーなど流通業者の間で、ここ数年東京都内で急増している『アンテナショップ』と連携しようというアンテナを張り巡らす動きが広がってきた。地元の特産品を東京で売り込む「地産都商」を後押ししたい自治体と、逸品を掘り起こして他店との違いを打ち出し店全体の売上拡大につなげたい流通側の狙いが合致、ブームは思わぬ形で広がりを見せている。



都内の店舗に設けたアンテナショップの売上などについて話し合う徳島県職員(奥)とローソン社員

