

最新切抜きトピックス

ハワイ発の揚げパン「マラサダ」もう食べた？

ハワイで人気の揚げパン「マラサダ」が日本ではやり始めた。ふんわりとした。ふんわりとした食感が特徴で、その味は中高年にはどこか懐かしく、若者には新鮮。ハワイに何度も旅行した人たちの間では定番的な人気があったが、映画などで今年になって一躍人気を浴びた。ロコミに加え、テレビや雑誌などでも話題になり、人気店では長蛇の列ができ、各地の百貨店の催事にも登場するようになった。

【2009年5月29日付け】

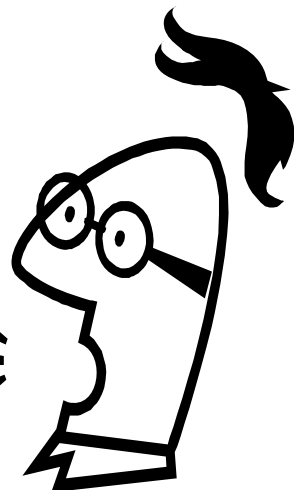


「カフェ フラハワイ」のマサラダ
(横浜市)

ガム市場、「キシリトール」が底力

通勤や仕事の空き時間など、ちょっとした気分転換に重宝する「ガム」主要4メーカーの10製品を対象にした今回の調査では「キシリトール」を筆頭に複数の有力商品を抱えるメーカーが底力をみせた。少子化やガム離れで需要が縮小に向かうなか、バイヤーからは市場を活気づける新商品の投入や、既存商品の育成を求める声が多く寄せられた。

【2009年5月25日付け】



＜転機の薬販売＞ コンビニ、飛躍へ特効薬

コンビニエンスストア各社が相次いで一般用医薬品（大衆薬）の販売に参入する。大衆の販売が容易になる改正薬事法の6月施行をにらみドラッグストア内にコンビニが入った新業態も20日に開業した。規制緩和を気にコンビニには新たな市場開拓、ドラッグストアとの業態の垣根も一段と低くなりそうだ。大競争時代が始まる。

【2009年5月22日付け】



ドラッグストア内にコンビニが入った新業態も登場（埼玉県本庄市のグリーンシア・ミニストップサテライト本庄朝日町薬局）