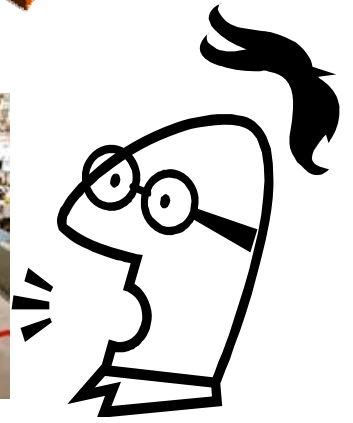


最新切抜きトピックス

買わせ上手は、捨て上手 すごい事ですねー……

買わせ上手捨て上手-----。消費者の財布のひもを緩めるのに『捨てやすさ』の重要性が増している。ゴミの出にくい商品がゴミ分別に悩む主婦の心をつかんだり、不用品の買取りキャンペーンがモノにふれた家庭の棚を空けて新品の購入につながったりしている。環境保護意識をくすぐる心理効果も大きいようだ。

S・Sコメント**自宅の不用品買取りしてくれるなんてすごい事をやりますね。***



生活用品などの下取りセールが好評（東京都葛飾区のイトーヨーカドー亀有店）
『2009年3月25日』

伊高級ジェラード店『グロム』が日本に進出

イタリアの高級ジェラード店『グロム』が日本に進出する。4月に東京・新宿に1号店を出し、2013年までに東京都内を中心に15店体制をめざす。日本市場では成人のアイスクリーム消費量が増えており、商機があると判断した。グロムは健康的な印象を打ち出し、米ニューヨークで人気を集めたブランド。ここ数年、海外の有名店が日本に出店しており競争が激しくなりそうだ。

S・Sコメント**おいしい高級アイス私も大好きです。* 『2009年3月30日』



仕事帰りに温泉宿

『課長！ 今晚は残業が終わったら温泉に直帰します』-----。
夜遅くにチェックインして翌日の休みを温泉でゆったり楽しむ宿泊プランが注目を集めている。泊まる晩の夕食を翌日のチェックアウト前の夕食時間帯にシフトする変則的な1泊2日。休みが1日だけでも仕事帰りのその足で旅館に向かえば泊りがけの旅行が満喫できる仕組みだ。流

『2009年3月25日』

S・Sコメント**我々の業界だと、こう言う温泉宿は助かる様な？***



チェックインの翌日は一番風呂を楽しみ、午後9時まで客室でくつろぐ事が可能（神奈川県湯河原町の『ふきや』

S・S よい

