

最新切抜きトピックス

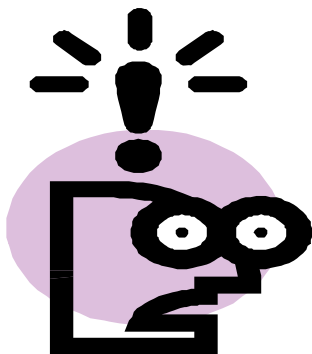


PBの衝撃、再編呼ぶ旗印に

イズミヤのPB商品などに囲まれ並ぶユニーのPB「イープライス」の即席めん（大阪市西成区のイズミヤ花園店）

プライベートブランド（PB＝自主企画）商品がスーパーの提携戦略にも影響を与え始めた。業務提携したイズミヤとユニーは共同PBの開発に向けて動き出した。全国のスーパーで組織するシジシージャパン（東京・新宿、CGC）など、共同仕入れ機構はPB人気をきっかけに勢力拡大策を練り始めた。一連の動きで価格競争が激化するのには必至で、業界再編にもつながりそうだ。

[2009年1月28日付]



松本清張、太宰治、昭和の文豪観光大使に

今年そろって生誕100年を迎える太宰治と松本清張。文豪2人にちなんだ地方の集客イベントや出版・映像化の事業が相次いでいる。深刻な景気悪化の中で迎えた「100年に1度」の年を商機に結びつけるために、地元や出版会社は知恵を絞る。果たして実るのか。

[2009年1月28日付]

園芸アートで立体像や絵画、モザイカルチャー街に芽吹く

「ウナギイヌ」キャラクターも題材に（浜松市のはままつフラワーパーク）

植物を使ったアート「モザイカルチャー」が今年は注目を集めそうだ。フランスで生まれ、カナダで育った造園アートで、植物を使って美しい構図の絵画や躍動感のある立体像を作り上げる。3年に1回開く世界大会が今年9月、日本で初めて浜松市で開催される。環境問題から都市の緑化への関心が高まる中で、世界大会をきっかけにモザイカルチャーは様々な街へと進出していきそうだ。

[2009年1月28日付]



ペンネーム S. S