

最新切抜きトピックス

第26回サービス業総合調査、「華」より堅「実」

【日経MJ 08.11.5】

日経MJがサービス業39業種を対象に実施した2008年版(07年8月—08年7月期決算)の「第26回サービス業総合調査」がまとまった。全体の売上高(取扱高は除く)は前年度比2.0%増。伸び率は前回調査より2.9ポイント鈍化した。減収も8業種と前回より5業種増え、サービス業の減速傾向が強まりつつある。

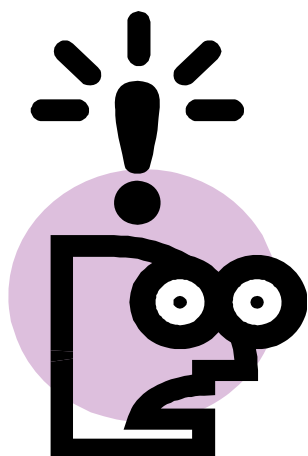
消費者が生活防衛色を強めるなか“ゆとり”を提供してきた業種の多くが減収に転じた。半面暮らし密着型サービスには手堅く売り上げを伸ばした業種もあり2極化の様相が強まっている。

モンドの輝き度、「食の権威」の素顔探る

【日経MJ 08.11.14】

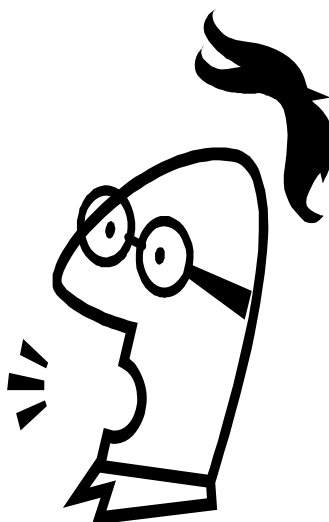
飲食料品などの広告やパッケージで目にする機会が増えてきた「モンドセレクション」。ベルギー・ブリュッセルに本部を構える国際評価機関による認証で、受賞をアピールして販売増や知名度アップを達成した例は多い。

ただ、その組織の実態や評価基準はベールに包まれたまま。直訳すれば「世界のえりすぐり」に与えられる最高金賞の輝きに迫った。



一律2000円・20分でカットできる手軽さが人気
(東京・有楽町のキャトルポータ)

株価が不安定、商品の値上げ等で生活は、中々厳しいですね。そんな中、暮らし密着のサービスはとて、ありがたいですね！！
“クサマ”は、お客様密着のサービスをいたします。



2008年モンドセレクション最高金賞を受賞した如水庵の筑紫もち
(福岡市博多区の如水庵博多駅マイング店)

お名前は何度か聞いたことがありますよね！！
私は、何度も“モンドクサマセレクション”を受賞したことがあります？？
本当にあるのかな？？！！

窪野正直