

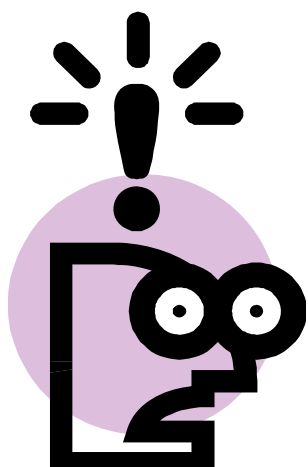
最新切抜きトピックス

配給元頼みにシネコンの逆襲

【日経MJ 08. 9. 5】

シネマコンプレックス（複合映画館）の経営が転機を迎えている。シネコンのスクリーン数は国内の7割以上を占めるようになったが興行収入は2000億円前後で頭打ち状態。

1スクリーン当たりの収入は、ここ10年で約4割減った。このため、シネコンは独自映画の製作に進出したり、映写機のデジタル化で多様なコンテンツを上映したりして、収益力向上に取り組み始めた。



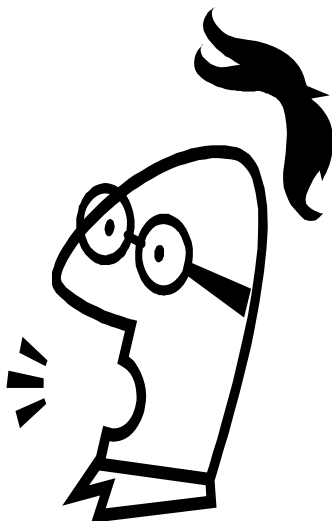
映写機のデジタル化によって編集作業が容易になり人件費削減が見込まれる（新宿ピカデリー）

燃料高克服へ共同物流走る

【日経MJ 08. 9. 17】

原油高が身の回りの製品にとどまらず、これらを運ぶ足にも影響を与えている。燃料となる軽油価格の上昇を受け、トラック運送業者は、運賃引き上げを提示し、荷主のメーカーや卸業者などがコスト上昇に直面している。コスト上昇分を単純に製品価格へ転嫁できない今、乗り切る切り札として再び注目を集めるのが共同配送だ。「競争より協業」を合言葉に物流分野で連携を目指す動きが広がっている。

私が学生の時は、よく行きましたダイハードやロッキーなど映画館で見ると迫力が違いますよね！！今では、ポケモンとかドラえもんを見に行く？？？！！



麒麟ビールとサッポロビールの商品を一緒に積み込むトラック（北海道千歳市の麒麟ビール千歳工場）

燃料費による物価上昇など価格が上がっていますよね。上がっていないのは、私のお小遣いだけ？？！！