

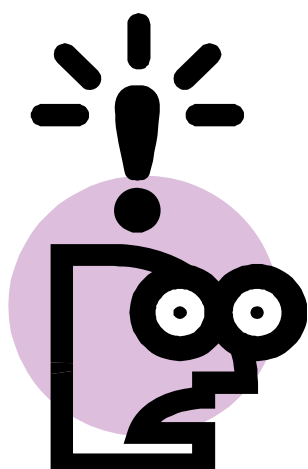
最新切抜きトピックス

スーパーカップ明治乳業に賜杯

【日経MJ 08. 8. 8】

8月に入り年間の最需要期を迎えたアイスクリーム。手ごろな価格のカップアイスではバニラ風味を中心にチョコやフルーツを取り入れたものなど多彩な商品が売り場に並ぶ。

売れ筋ランキングでは、明治乳業の「エッセル スーパーカップ」シリーズが上位10商品のうち4商品を占めた。「200ミリリットル」という容量の大きさが、値ごろ感につながり、男子中高生や主婦らの支持を得ている。



「スーパーカップ」が並ぶ売り場
(東京都世田谷区の
サミットストア 芦花公園駅前店)

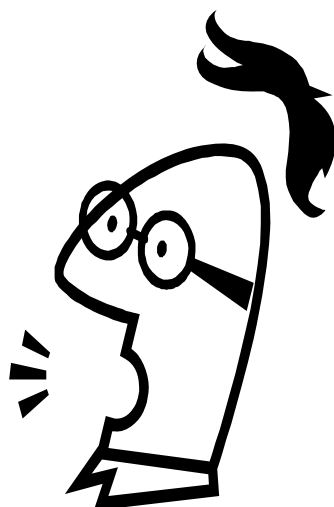
おしゃれ心で少子化歯止め～

楽しむ出産・育児用品続々

【日経MJ 08. 8. 13】

出産・育児を“楽しむ”ための道具が相次ぎ誕生している。基礎体温計、哺乳(ほにゅう)瓶、ベビーカーなどで、持っているだけで気持ちが浮き立つような形と色、そして初めてでも使いやすい機能性が特徴だ。

デザインの力によって子供を産んでみたいと思う女性が増えれば、日本の少子化に歯止めをかける一助になるかもしれない。



夏本番！！
アイスが旨い時期ですね！
プールの後とかに食べると
絶品に美味しくお代わり
したくなりますね！！！！



マクラレンのベビーカー
(東京都港区)

子供が多いとう事は良い
ことですよね！！！！
うちも4人いますので、家庭
内が明るく、活気があります。
一度お越しになって下さい！
窪野正直