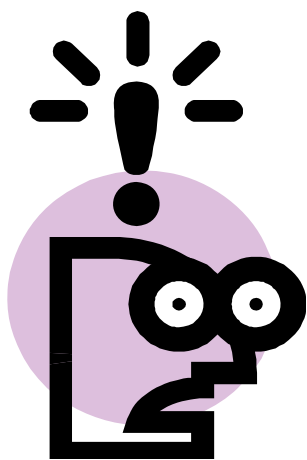


最新切抜きトピックス

国内スポーツ3社、マーケティング戦略転機

【日経MJ 08. 7. 2】

北京五輪開幕まで約1カ月で、スポーツ用品商戦では、英スピード社製水着「レーザー・レーザー」(LR)騒動で注目を集めた競泳水着ですが国内3社は一敗地にまみれた格好だが、五輪商戦の手綱は緩めない。ただ、少子高齢化で競技向け商品の市場は縮小。「著名選手の活躍→競技用商品の売り上げ増」という従来型のマーケティングが今後も通じるのか。各社は冷静に見つめ直し始めた。



北京オリンピックに向け関連商品の展開に力を入れる（東京都千代田区のエスポートミズノ）

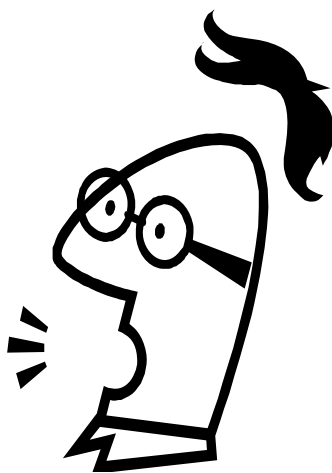
さていよいよ北京オリンピックが8月8日から17日間、中国で行われます。新記録を期待しながら見たいですね！！

ミニ野菜、多種「彩菜」

【日経MJ 08. 7. 7】

通常の、大きさよりも小さい「ミニ野菜」の種類が一段と増えている。ハート形のミニトマトや、手のひらサイズのカリフラワーなどで、産地でも栽培に取り組む動きが広がっている。

消費者にとっては1回の料理で使い切れるサイズで無駄がないうえ、見た目も楽しめ需要が高まっている。生産者にとっても単価が上がるほか、収穫がしやすいなどの利点がある。



トキタ種苗のハート型ミニトマト「トマトベリー」

ミニの野菜・果物は食べやすいですね！！
私の家の近くにもトマト・梨・葡萄など自然がいっぱいです
一度お越しになって下さい！！
窪野正直