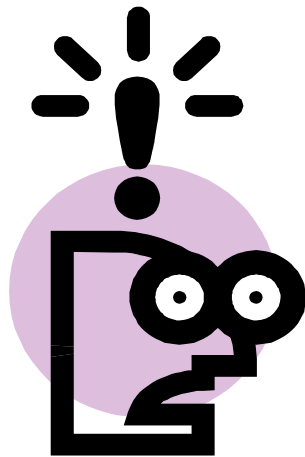


最新切抜きトピックス

ツバメの巣、健康・エステ人気育む
【日経MJ 08.5.2】



「ツバメの巣」といえば中華料理の高級食材。スープとして食べるのが一般的だが、趣の異なる関連商品やサービスが相次ぎ登場している。「ツバメの巣エキス配合」のドリンクを組み込んだ、エステ、シャンプーなどの美容品、ジャムなどの食品まで多彩。希少価値のある天然の素材が含まれていることで、「健康や美容」にいいイメージがあり、多様な利用方法の広がりを後押ししている。



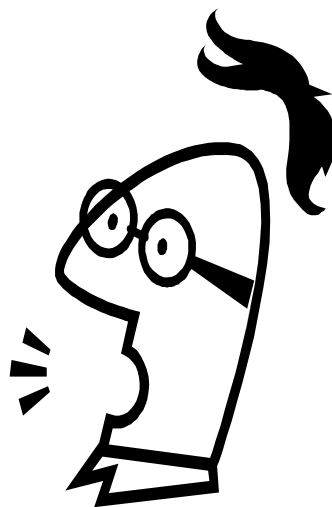
「リフレッシュ リント」ではドリンクをエステの施術前後に勧める
(兵庫県西宮市)

“脱”標準店に勝機
～日本の小売業調査速報版
【日経MJ 08.5.9】

日経MJは恒例の「日本の小売業調査」の速報版として、2007年5月から08年2月までに決算を迎えた、百貨店、スーパー、コンビニエンスストアの上場企業の連結業績を集計した。消費低迷や原材料高など逆風が強まる中、出店地域を限定した食品スーパーの健闘が目をつけた。多角化よりも食品に集中して無駄なコストを省く経営手法が、大競争時代では強みになる。

コンビニや総合スーパーは拡大路線から不採算店の閉鎖にかじを切る企業が目立ち、業界全体が転換点に立っていることを浮き彫りにした。

健康食品は、いつの時代でも好まれて
いますよね！！
「ツバメの巣」とても健康に良さそうですね！！
わたしの家の回りには、「スズメバチの巣」
でしたらたくさんある????!!!!



オオゼキは従業員の正社員率が高い
(東京都世田谷区のオオゼキ松原店)

厳しい時代になりましたね！！
消費低迷や原材料高があり消費者も大変ですね！！
私の子供も食べ盛りなのでよく分かります。子供より父さんのが良く食べる??(メタボ注意!?)

窪野正直