

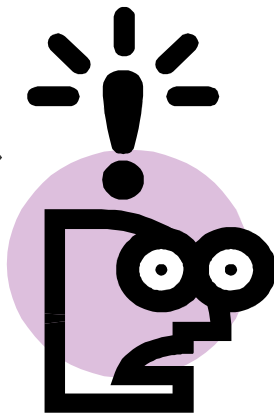
最新切抜きトピックス



バーチャル消費 大航海時代

【日経MJ 08.01.4】

あえて言う。2008年は仮想空間が仮想社会へと成熟する第一歩を刻む。消費者はコミュニケーションを求め、消費者生成メディア(CGM)が存在感を増した。この「ウェブ2.0」の流れを受け継ぐのが三次元インターネットを使った仮想空間だ。すでにコミュニティができ、経済活動が始まった。幼少時から慣れ親しむ子供たちを先頭に、新たな消費行動を生み出す可能性は無限大だ。

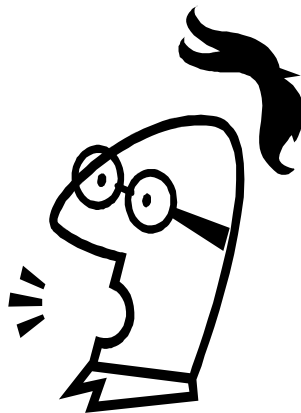


ヘッドセットを装着すると上下左右、見たい向きからみられる

お店の託児所 期待すくすく
母親の87%「利用したい」

【日経MJ 07.1.9】

買い物の合間に乳幼児を一時預かるサービスが広がってきた。日経MJの未就学児を持つ母親1000人調査で、施設利用に積極的な人は8割を超えた。美容室や病院・医院、ショッピングセンターに設置を望む消費者が多い。買い物客に対するサービスを充実し、売り上げアップにつなげる販促策の一つだが、コスト負担が課題。費用対効果をどう高めるか知恵の絞りどころだ。



未来の自分、世の中を考えたことがありますか??!!

時代は、進んでいきコンピューターが人間を支配する???…映画で見た様なだんだんアナログからデジタルに変化していくのですが、我が家だけが今だにアナログ時代です!!!

機械オンチのため…(笑)



音楽に合わせて体操する子どもたち
(神戸市中央区の神戸三宮キッズパルーン)

私も子供が多い為(4人です。)とても助かります。

神奈川県港北区にスウェーデンの大手家具店で1時間子供を預ってくれる、スモーランドがあります。それが大人が見ていても楽しそうなんです!!

窪野正直