

# 最新切抜きトピックス



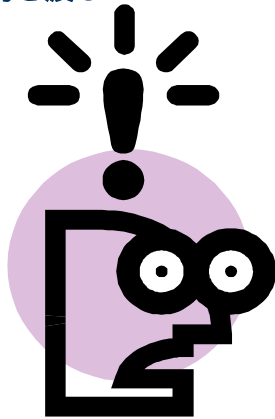
## 2007年ヒット商品番付 デジタル 行き渡る

【日経MJ 07.12.3】

原油や食材価格の高騰が家計にも波及し、米国の信用力の低い個人向け住宅融資(サブプライムローン)が影を落とし始めた2007年の日本経済。

日経MJヒット商品番付では成熟期を迎えたデジタル関連商品・サービスが老若男女を問わず幅広く消費者をつかんだ。

横綱は「Wii & DS(任天堂)」と「電子マネー」。3役までの大半をデジタル関連が占めた。半面、下期に株安など消費へのマイナスの要素が加わり、上期に好調だった商品の逃げ切りが例年になく目立った。



東の横綱は「Wii & DS」

明けましておめでとうございます！！

さて、本年のヒット商品は、何になるか  
去年は、任天堂「WII & DS」で

品切れ状態が続いていました。

住宅ローンもアメリカのサブプライムローンの影響で中々厳しい！！！！

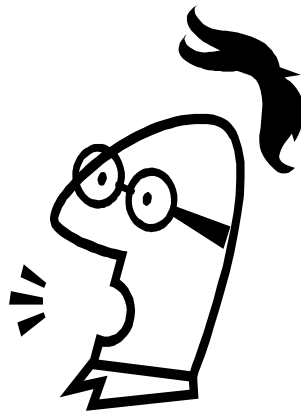
でも、そんなことにもめげず、今年も  
頑張っていきましょう！！！！

## 旅館復活 自前の効能 無料バスや独自プラン

【日経MJ 07.12.7】

経営環境が厳しい温泉街の旅館。人口減少で市場のパイが縮む中、投資ファンドや異業種が破綻旅館の再生に取り組んでいる。コスト削減、改装投資による集客力アップ、宿泊料金の改定は経営再建の定石だ。

しかし、旅館というサービス業の原点を見つめ直し、顧客視点で再生に挑む動きも出てきた。現場で汗を流す旅館に、サービスを磨くヒントが潜んでいる。



0円バス「雲仙エクスプレス」を見送る  
(長崎県雲仙市の東洋館)

歴史ある旅館が無くなっていくのはほんとに寂しいですね！！

私も、子供がいない時は嫁さんと歴史ある旅館に行きましたが今では、悪戯好きの子供が4人もいるので、嫁さんの怒鳴声が頭に響き、もうそれどころでは…

窪野正直