

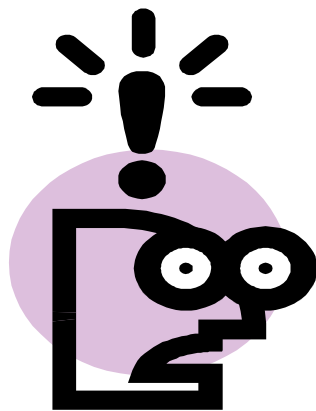
最新切抜きトピックス



京急百貨店、さらば増収路線 120カ月連続成長ならず

【日経MJ 07.11.9】

横浜市・上大岡にある京急百貨店の前年同月比ベースの連続増収記録が、10周年(120カ月)の節目に当たる10月にストップした。百貨店業界の売上高が10年連続で前年割れするなか、地域密着路線で売り上げを伸ばし、業界では「優良な郊外型百貨店」と言われる。社内には落胆が広がるが、「売り上げ至上主義」に陥り、利益を軽視する空気も漂う。連続増収という成功体験から脱し、成長戦略を再構築できるか。これから真価が問われる。

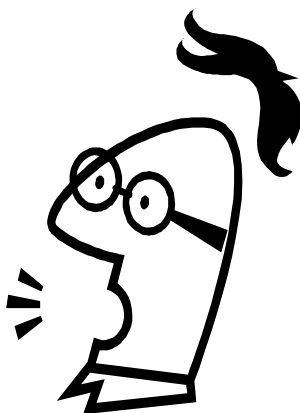


開業以来の連続増収記録が119カ月で途絶えた京急百貨店(横浜市港南区)

象印マホービン・市川典男社長、北米にコメ食売り込む

【日経MJ 07.11.11】

象印マホービンはデザイン性の高い商品や、高齢者がいる家庭向けのアイデア商品を打ち出し、少子化で縮む市場の対応に懸命だ。逆風の中、存在感が増してきたのが日本食が定着してきた海外市場。市川典男社長は「北米市場を成長のエンジンにしたい」と巨大市場に、IH炊飯ジャーなど高機能商品売り込む戦略だ。



象印マホービン社長 市川典男さん

昔、なつかしい「象のマーク」のマホービン！うちも使っています。家族が多い為、よく米を食べています。だから、太って……うちの家族は、みんなコロコロしています！！今年もあと1ヶ月です。頑張っていきましょう

窪野正直

これだけ、百貨店が悪い中120ヶ月連続増収は、すごいですね！！

記録が止まってしまった、あとが大変ですね！！

私も、予算連続達成を止めないように！！

(そんな、記録あったっけー………笑い)

同じ神奈川住民にとっては、残念ですね……