

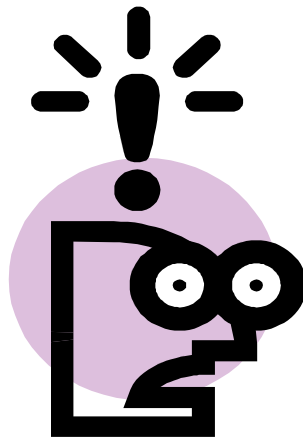
# 最新切抜きトピックス



## 人材派遣 育てて活路

【日経MJ 07.8.8】

即戦力を育ててハケン……。団塊世代の大量退職、少子化、景気拡大で人手不足感が強まるなか、人材派遣各社がスタッフに教育した上で企業に送り込む「育成型派遣」に力を入れている。一般の派遣に比べ企業から受け取る料金が高く、研修コストをかけても高い利益率が見込めるためだ。その背景には、急成長を続けてきた人材派遣業界の競争環境の変化がある。

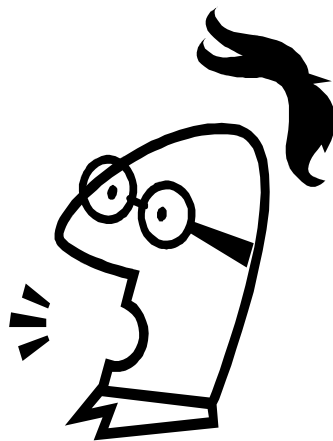


製造業に派遣するスタッフに旋盤の技術を教える  
(愛知県刈谷市のピープルスタッフ・テクニカルセンター)

## 「美しい」日本人限定 欧米の人気SNS上陸

【日経MJ 07.8.15】

欧米各国でブームを巻き起こしているソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)が日本に上陸する。「ビューティフルピープル・ネット」(BP.net)。その名の通り「美しい人」限定の会員制サービスだ。同サービスを展開するビューティフルピープル・ネットワーク(本社デンマーク)のグレッグ・ホッジ最高経営責任者(CEO)とアメリカ支部ディレクターのジュネヴィーヴ・メイラムさんに、サービスの特徴と日本での戦略を聞いた。



BeautifulPeople Networkのグレッグ・ホッジ マネージングディレクター(左)とジュネヴィーヴ・メイラム アメリカ支部・ディレクター

人手不足は、どちらの企業でも、問題になります。昔は、「3K」とか言われていましたが、少子化の問題で確かに人がいません。昔は一家族5人兄弟、姉妹とか、いましたよね！！

実は、私の家族は、6人家族です！！  
今は、珍しい……………

美しい人とは、心も性格も美しい人！  
我が会社では、社長です！！(本当に素晴らしい人です……次は、私かな！！??)

窪野正直