

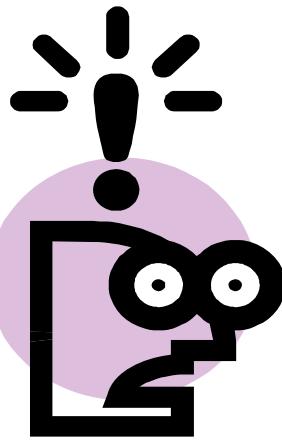
最新切抜きトピックス



身の丈投資で地ビール復権

【日経MJ 07. 6. 4】

地ビールブームはとっくに終わり、乱立した醸造所の淘汰も進んだ——、そう思われて久しい。ところが実は、ここ数年で芽を出し成長を続けている零細経営の醸造所「マイクロブルワリー」が存在する。身の丈に合った醸造設備と、ユニークな商品企画で特定の消費者層を狙い撃ちにしている。零細醸造所のマーケティング術にスモールビジネスの新しいモデル

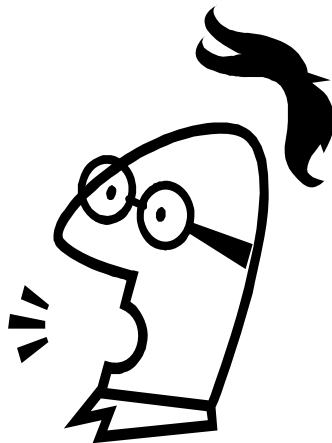


ブライアン・ベアード氏が作り出すビールは、ホップの香りとフ

風をよむ 島んちゆの塩 観光「味付け」

【日経MJ 07. 6.10】

6月1日、沖縄県東部の島に製塩の観光工場が誕生した。製塩会社、ぬちまーす(沖縄県うるま市)の新工場。独自の製塩工程が見学でき、地産地消のレストランも備える。沖縄のビーチリゾートは西海岸に集中しており、東海岸を訪れる観光客は少ない。「単なる増産のための工場ではなく、東海岸の観光スポットにしたい」。社長の高安正勝(59)の思いが新拠点を生み出した。



結構、私は地ビールが好きでしたのでブームが終わってしまい残念です。でも、私の住んでいる茅ヶ崎にもまだ根強く人気の地ビールがあります。1度ごいっしょに……また、飲み過ぎて太ってしまう!!!! 飲みすぎに注意!!!!



海が一望できる観光型製塩工場を造った「ぬちまーす」の高安正勝社長(沖縄は一度も行っていないので勉強がてら行ってみたいですね!! 観光で人がたくさん集まるといいですね!! 今年の我が家の家族旅行は、沖縄で?! 窪野正直